附件2

北京市第二批国家级专精特新“小巨人”

企业高质量发展公共服务

示范平台服务方案

申报单位名称（盖章）：

填报日期： 年 月 日

服务方案编制要点

一、项目理解

根据《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》及服务经验，论述对专精特新 “小巨人”服务工作的相关政策理解、工作要求理解；论述对新一代信息技术、集成电路、医药健康、智能制造、新能源汽车等高精尖产业（必须包含制造业）的理解；论述支持专精特新“小巨人”企业发展的相关主管部门政策制定、服务理念、服务思路等方面的理解；论述对企业服务工作的理解，从企业发展、产业发展、服务发展等维度，论述对专精特新“小巨人”企业的服务内容、服务方式、服务目标、服务效果的理解。

二、公共示范平台工作基础

1.申报单位基本情况

包括经营范围、单位简介、管理制度、服务场地面积、政府委托服务经验、产业研究经验、财务情况、管理体系认证情况等。

2.省级（或国家级）中小企业公共示范平台（以下简称公共示范平台）认定情况。

3.申报单位服务能力及业绩情况

描述服务北京市中小企业情况，包括但不限于开展服务内容、总体情况、服务类别、服务人员情况、服务组织能力（近两年各类创业活动组织场次，活动类别）、服务企业数量、服务资源（专家资源、合作服务机构资源）、服务影响力等。

4.信息化服务能力

线上信息系统具有集聚资源，为国家小巨人企业提供服务的服务能力。对应各服务功能的信息化建设方案。现有线上信息系统知识库建设情况。

5.公共示范平台历史服务北京市“专精特新”中小企业情况。

6.公共示范平台服务重点“小巨人”企业优势。

三、重点“小巨人”企业服务需求分析

1.北京市国家级专精特新“小巨人”企业整体情况分析。

分析北京市国家级专精特新“小巨人”企业整体情况，内容包括但不限于企业所涵盖的“高精尖”产业领域分布、产业导向、专业化程度、创新能力、经营管理情况、上市情况、融资情况、成长性等。

2.小巨人企业服务需求分析。

分析北京市国家级专精特新“小巨人”企业经营发展中遇到的困难及服务需求，结合实际提出针对性解决思路。结合企业实际需求，明确专精特新“小巨人”企业需要的服务措施类别。

四、重点“小巨人”企业服务措施

1.具体服务措施

集聚技术、资金和人才等创新资源，为重点“小巨人”企业提供点对点的针对性强、可取得明显成效的近期帮扶和长期推动具体服务类别及对应举措，结合实际可包括：创新能力提升行动，融资解决方案，创新堵点服务解决清单等；以点带面，为北京市国家级专精特新“小巨人”企业服务，示范带动并建立健全重点企业公共服务体系。

具体服务类别须至少包括下列其中一项：技术创新服务、上市辅导等融资服务、创新成果转化与应用服务、数字化网络化智能化服务、知识产权服务、上云用云服务、工业设计服务等。

对应服务类别，论述具体服务措施。服务措施须列明主要服务产品方案，包括但不限于服务产品名称、服务具体内容、服务工作流程、服务方式、服务目标、服务成效等。

2.沟通汇报方案

面向政府端，深入理解政府服务企业要求，充分借助政府服务优势，为企业提供服务，同时提出向政府报送服务进展等沟通、汇报方案。

五、分年度服务工作目标与实施计划

1.分年度服务工作目标

集聚创新资源，点对点服务重点“小巨人”企业，以及服务北京市国家级专精特新“小巨人”企业的预期目标及成效。对照服务内容列明起始年，2022底、2023底达到的服务绩效目标。

2.分年度工作实施计划

分年度服务实施计划，如服务方式、服务方法、服务频次、实施的服务内容等。

六、政府服务方案

论述申报单位的政府服务经验。同时结合《通知》要求和申报的服务方案，聚焦重点“小巨人”企业支持工作，提出支撑政府服务工作思路，协助政府搭建重点“小巨人”企业的管理总体架构，建立及时有效的重点企业跟踪网络，采取切实有效的措施做好重点企业日常联络沟通、数据采集和服务对接。建立定期研究分析机制，开展重点“小巨人”企业发展情况研究，定期形成成果文件为政府部门校准政策措施、服务产品输出提供有效支撑。

七、组织管理与保障措施

1.组织管理

介绍申报单位服务重点“小巨人”企业的整体组织安排情况，如组织机构、人员配备、内控机制等。

2.运营服务保障机制

介绍申报服务单位服务重点“小巨人”企业的运营服务保障机制。